

REGOLAMENTO CONCORSO A PREMIO
"Puoi vincere un viaggio tra le mete di Pechino Express 2025"

1. SOCIETÀ PROMOTRICE

- 1.1. Samsung Electronics Italia S.p.A., con sede legale in Milano, Via Mike Bongiorno, n. 9, P. IVA 11325690151 (di seguito "**Samsung**" o la "**Società Promotrice**") indice il concorso a premio ex art. 2 del D.P.R. 430/2001 denominato "**Puoi vincere un viaggio tra le mete di Pechino Express 2025**" (di seguito il "**Concorso**") secondo le modalità specificate nel seguente regolamento (il "**Regolamento**").

2. SOGGETTI DELEGATI

- 2.1. I soggetti delegati all'adempimento delle formalità amministrative relative al Concorso ai sensi dell'art. 5 del D.P.R. 430/2001 sono: ID Time S.r.l., con sede in Cologno Monzese (MI), Viale Visconti, 4, P. IVA 10798370150 e Eurotarget Incentive S.r.l., con sede in Bergamo (BG), Via Madonna della Neve, 5b, P. IVA 04800250161 (di seguito i "**Soggetti Delegati**").

3. PERIODO DI SVOLGIMENTO

- a) **Periodo di Validità Acquisti**: tra le 00:00:01 del 3 aprile 2025 e le ore 23:59:59 del 4 maggio 2025 inclusi.
b) **Periodo di iscrizione al Concorso**: il periodo per la registrazione dell'acquisto dei Prodotti Promozionati sul sito <https://members.samsung.it/promozioni/viaggiaconpechinoexpress25> (il "**Sito**") inizia alle 00:00:01 del 3 aprile 2025, con termine ultimo alle ore 23:59:59 del 4 giugno 2025 ("**Termine Ultimo di Registrazione**").
c) Estrazione finale: entro il 21 luglio 2025 (l' "**Estrazione Finale**").

4. AMBITO TERRITORIALE

- 4.1. Il territorio dell'Unione Europea (il "**Territorio**").
4.2. Fermo restando quanto previsto dall'articolo 4.1. che precede e dall'articolo 5.1. che segue, si precisa che saranno ritenute valide solo le prove di acquisto emesse dai punti vendita, così come definiti all'art. 6.1 che segue, che rispetteranno i requisiti previsti dalla normativa fiscale italiana.

5. DESTINATARI

- 5.1. Tutte le persone fisiche maggiorenni residenti nell'Unione Europea che, in qualità di consumatori ai sensi del D. Lgs. 6 settembre 2005, n. 206 (il "**Codice del Consumo**"), durante il Periodo di Validità Acquisti, abbiano acquistato uno dei Prodotti Promozionati di cui all'articolo 6 che segue, presso i punti vendita oppure presso gli E-Store aderenti al Concorso elencati nell'Allegato A del presente Regolamento (congiuntamente i "**Punti Vendita**"), senza avvalersi del diritto di recesso di cui all'art. 52 del Codice del Consumo.
5.2. La partecipazione al Concorso è gratuita, esclusi i costi di connessione alla rete internet per registrare il Prodotto Promozionato acquistato sul Sito.
5.3. Non possono partecipare al Concorso i collaboratori e/o i dipendenti della Società Promotrice e/o dei Soggetti Delegati.

6. PRODOTTI PROMOZIONATI

- 6.1. Nell'ambito del presente Concorso i prodotti promozionati sono i seguenti dispositivi a marchio Samsung (i "**Prodotti Promozionati**"):
 - Galaxy Tab S10 FE+ 5G (codice modello SM-X626B);
 - Galaxy Tab S10 FE+ WiFi (codice modello SM-X620N);

- Galaxy Tab S10 FE 5G (codice modello SM-X526B);
- Galaxy Tab S10 FE WiFi (codice modello SM-X520N);
- Galaxy A56 5G (codice modello SM-A566B);
- Galaxy A36 5G (codice modello SM-A366B).

7. PACCHETTO PREMIO E MONTEPREMI

7.1 Nell'ambito del presente Concorso è messo in palio **1 (un)** pacchetto viaggio per due persone con destinazione Thailandia della durata di 10 giorni e 9 notti come da Programma di Viaggio, da effettuarsi in data a scelta del vincitore in funzione delle date di disponibilità dei collegamenti aerei (il "**Pacchetto Premio**"). Il viaggio di ritorno dovrà essere effettuato entro il 21 gennaio 2026. Periodi esclusi: dall'1° agosto 2025 al 31 agosto 2025 e dall'1° dicembre 2025 al 10 gennaio 2026. Non è altresì possibile godere del premio in un periodo che includa il giorno 23 ottobre 2025 (Chulalongkorn Day/Festa nazionale thailandese). È obbligatoria la prenotazione almeno 45 giorni prima della data di partenza.

7.2 Il Pacchetto Premio comprende:

- Viaggio aereo di andata, con voli di linea in classe turistica, dall'aeroporto più vicino alla residenza del vincitore a Bangkok e viaggio di ritorno con voli di linea in classe turistica da Bangkok all'aeroporto più vicino alla residenza del vincitore; i voli potranno essere effettuati con scali intermedi. È incluso 1 bagaglio a mano e 1 bagaglio in stiva sia per il vincitore sia per l'accompagnatore. Il vincitore e l'accompagnatore dovranno effettuare i check-in per i voli online, a partire da 24 h prima della partenza in base alle regole della compagnia aerea;
- Pernottamento con prima colazione tutti i giorni in hotel di categoria 4* "Superior o Deluxe o Studio Suite";
- Pasti (menù fisso) durante il tour, come da programma di viaggio *sub Allegato B* (il "**Programma di Viaggio**");
- Servizi di trasferimento sul territorio thailandese, in base al Programma di Viaggio, con un mezzo privato dotato di aria condizionata;
- Attività (sono inclusi i costi di accesso a tali attività), come da Programma di Viaggio;
- 2 bottiglie di acqua minerale in bottiglia da 350ml ciascuna;
- Salviette umidificate in auto durante il tour;
- Assicurazione sanitaria e assicurazione per annullamento per motivi di salute certificati;
- Escursioni e visite con guida locale di lingua italiana dove indicato, come da Programma di Viaggio;
- Assistenza telefonica per qualsiasi informazione contattabile nel corso del viaggio con numero dedicato in italiano h24.

7.3 Il Pacchetto Premio NON comprende:

- Le bevande e altri extra non espressamente indicati all'art. 7.2 che precede e nel Programma di Viaggio;
- Il check-in per il viaggio aereo, con scelta di posti a sedere specifici di preferenza (sono previsti costi aggiuntivi a carico del vincitore in caso di scelta dei posti a sedere);
- Tutto quanto non indicato espressamente nel programma di Viaggio (esempio: biglietti d'ingresso, permessi e servizio di guida durante il tempo libero);
- Spese personali;
- I collegamenti dalla residenza del vincitore all'aeroporto di partenza e viceversa;

- Eventuali tasse turistiche governative che dovessero essere introdotte successivamente alla data di deposito del presente Regolamento;
 - Gli extra in genere e tutto quanto non espressamente indicato nell'articolo 7.2. che precede.
- 7.4 Si precisa che, con riferimento al viaggio aereo, saranno a carico di Samsung anche eventuali spese inerenti all'aumento dei prezzi del carburante per aeromobili (fuel surcharge), l'aumento delle tasse aeroportuali.
- 7.5 Il Pacchetto Premio è nominativo per il Vincitore e non può essere convertito in denaro né in gettoni d'oro.
- 7.6 Il Pacchetto Premio, una volta accettato dal Vincitore, non sarà cedibile a terzi.
- 7.7 Il Pacchetto Premio non produce interessi, né è commerciabile, né potrà essere sostituito e/o rimborsato. Il Pacchetto Premio dovrà essere accettato nella sua interezza anche se il Vincitore deciderà di fruirne soltanto parzialmente.
- 7.8 È onere del Vincitore del Pacchetto Premio e del suo accompagnatore assicurarsi di essere in possesso di passaporto in corso di validità, con almeno 6 (sei) mesi di validità residua. Pertanto, Samsung non si assume la responsabilità nel caso in cui il Vincitore del Pacchetto Premio non potesse usufruire dello stesso per motivazioni da essa indipendenti (ad es. mancanza dei documenti necessari per l'espatrio o mancato pagamento di eventuali tasse governative di ingresso nel Paese).
- 7.9 Resta inteso che il Vincitore del Pacchetto Premio e il suo accompagnatore saranno responsabili del proprio comportamento, e pertanto Samsung non sarà responsabile nel caso in cui il Vincitore del Pacchetto Premio e/o il proprio accompagnatore agiscano in modo da causare una situazione di pericolo per loro stessi o per terzi o assumano comportamenti antisociali in qualsivoglia maniera o che possano causare disturbo o fastidio a terzi.
- 7.10 Il Pacchetto Premio ha un valore di € 8.500,00 (ottomilacinquecento/00) IVA esclusa e pertanto il montepremi complessivo ha pari valore.
- 7.11 Samsung ha provveduto a versare una cauzione pari al 100% del valore totale del montepremi a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy ai sensi del D.P.R. 430/2001.

8. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

- 8.1. Nell'ambito del presente Concorso, per partecipare all'Estrazione Finale i Destinatari dovranno acquistare un Prodotto Promozionato **presso uno dei Punto Vendita entro il Periodo di Validità Acquisti** e dovranno necessariamente compiere tutte le azioni di seguito indicate **entro e non oltre il Termine Ultimo di Registrazione**:
- i) Accedere al Sito. Si precisa che sarà possibile accedere al Sito anche tramite QR laddove presente nei materiali promozionali collocati presso i Punti Vendita;
 - ii) compilare l'apposito modulo di registrazione al Concorso disponibile sul Sito, inserendo i propri dati personali e i dati del Prodotto Promozionato acquistato contrassegnati come obbligatori da un asterisco, caricando la foto della prova di acquisto e la foto dell'etichetta per intero contenente il codice IMEI o il numero seriale apposta sul retro del Prodotto Promozionato. Con riferimento alla foto del codice IMEI o del codice seriale del Prodotto Promozionato, si precisa che sono ritenute valide solamente le foto del codice IMEI o codice seriale posto sul retro del Prodotto Promozionato (non sono valide foto dei codici IMEI o seriali posti sulla scatola esterna del Prodotto Promozionato);
 - iii) a seguito dell'inserimento dei dati richiesti, come indicati al punto ii) che precede, il Destinatario dovrà confermare la propria volontà di aderire al Concorso cliccando sul pulsante "CONFERMA". Ai fini della registrazione al Concorso è altresì necessario prendere visione dell'informativa privacy che sarà fornita nella pagina di registrazione al Concorso.
 - iv) Al fine di completare la registrazione al Concorso, il Destinatario dovrà inserire, nell'apposito campo, il codice OTP ("One-Time Password") ricevuto sul numero di cellulare comunicato attraverso il modulo di registrazione di cui al punto ii) che precede.

- v) Una volta completata la registrazione, il Destinatario riceverà un'e-mail di partecipazione al Concorso ("**E-mail di partecipazione al Concorso**") con cui si precisa che il nominativo del Destinatario è stato correttamente inserito nell'elenco valido per l'Estrazione Finale.

- 8.2. Laddove il Destinatario sia già iscritto a Samsung Members, per partecipare al Concorso il Destinatario potrà effettuare direttamente l'accesso al proprio profilo Samsung Members mediante l'inserimento di e-mail e password. Una volta effettuato l'accesso il Destinatario dovrà compilare l'apposito modulo di adesione al Concorso laddove indicato, come previsto al precedente art. 8.1, punti da ii) a v).
- 8.3. Le adesioni al Concorso pervenute oltre il Periodo di Registrazione non daranno diritto ad essere tenute in considerazione ai fini dell'Estrazione Finale.
- 8.4. Il nominativo di ciascun Destinatario sarà tenuto in considerazione ai fini dell'Estrazione Finale tante volte quanti saranno i Prodotti Promozionati acquistati nel Periodo Validità Acquisti e correttamente registrati sul Sito entro il Periodo di Registrazione ai sensi del presente articolo 8.

9. REQUISITI PROVA D'ACQUISTO

- 9.1. Si considerano imprescindibili i seguenti requisiti della prova d'acquisto:
- data di acquisto del Prodotto Promozionato compresa nel **Periodo di Validità Acquisti**;
 - descrizione che riporti il nome del Prodotto Promozionato, oppure il codice identificativo (IMEI o codice seriale) del Prodotto Promozionato;
 - in caso di acquisto con sottoscrizione abbonamento tramite operatore telefonico, dovrà essere inviata, oltre al modulo di sottoscrizione dell'abbonamento, anche una dichiarazione ufficiale del rivenditore, attestante la vendita del Prodotto Promozionato acquistato nel Periodo di Acquisto. Saranno ritenute valide solo le dichiarazioni su carta intestata del punto vendita espressamente rese al partecipante (nome e cognome), riportanti data, timbro e firma leggibile del direttore/proprietario del punto vendita, la data di vendita, il codice IMEI o codice seriale del Prodotto Promozionato. Tale dichiarazione dovrà essere accompagnata dalla fotocopia dello scontrino di vendita del Prodotto Promozionato;
 - essere stata emessa ai sensi della normativa fiscale italiana.

Saranno ritenute valide esclusivamente le seguenti prove d'acquisto: lo scontrino fiscale o la ricevuta di acquisto. Pertanto, non potranno essere ritenute valide, a titolo esemplificativo, fatture con codice fiscale, dichiarazioni di vendita o conferme d'ordine.

- 9.2. La prova di acquisto e la confezione del prodotto in originale devono rimanere in possesso del Destinatario. La confezione dovrà essere conservata almeno 3 (tre) mesi dalla data di registrazione dell'acquisto del Prodotto Promozionato sul Sito.
- 9.3. Samsung (o il Soggetto Delegato), verificherà le richieste pervenute e la conformità dei requisiti delle stesse per la partecipazione al Concorso. Qualora tutta la documentazione risultasse corretta, entro 30 giorni dalla data di registrazione al presente Concorso verrà inviata al partecipante un'e-mail di validazione ("**E-mail di Validazione**").
- 9.4. Nel caso in cui la copia della prova di acquisto e/o il codice IMEI o il codice seriale non rispettasse i requisiti di conformità di cui all'art. 9.1, il destinatario non potrà aderire al Concorso e riceverà entro 30 giorni dalla data di registrazione una e-mail di invalidità ("**E-mail di Invalidità**").
- 9.5. Nel caso in cui la copia della prova di acquisto e/o la foto del codice IMEI o del codice seriale risultasse danneggiata o illeggibile o non esplicitasse tutti i requisiti di conformità richiesti, sarà inviata una e-mail di verifica al Destinatario ("**E-mail di Verifica**"), in cui verrà richiesto di procedere ad un nuovo caricamento della prova di acquisto/o della foto del codice IMEI o del codice seriale. La prova di acquisto e/o il codice IMEI o codice seriale dovrà essere nuovamente inviata per validazione entro e non oltre 10 (dieci) giorni solari dalla ricezione della E-mail di Verifica.

- 9.6. La prova di acquisto e/o il codice IMEI o codice seriale dovrà essere nuovamente inviata per validazione entro e non oltre 10 (dieci) giorni solari dalla ricezione della E-mail di verifica.
- 9.7. Decorso tale termine senza che il Destinatario abbia caricato la documentazione richiesta oppure ove la nuova documentazione caricata risultasse ancora danneggiata o illeggibile o non esplicitasse tutti i requisiti di conformità richiesti, sarà inviata una seconda E-mail di Verifica e verranno assegnati al Destinatario ulteriori 10 (dieci) giorni solari dalla ricezione di detta seconda E-mail di Verifica. Nel caso in cui anche dopo questi 10 giorni la prova di acquisto non fosse soddisfacente o non fosse affatto caricata, il Destinatario perderà il suo diritto ad essere preso in considerazione ai fini dell'Estrazione Finale.

10. ESTRAZIONE FINALE E CONSEGNA PACCHETTO PREMIO

- 10.1. Entro il 21 luglio 2025 alla presenza di un notaio o funzionario camerale competente, si terrà l'Estrazione Finale durante la quale saranno estratti, dall'elenco dei Destinatari che abbiano ricevuto l'E-mail di validazione **1 (un)** nominativo (il "**Vincitore**") e 2 (due) nominativi di riserva. Le riserve saranno tenute in considerazione in ordine di estrazione soltanto nel caso in cui il Vincitore (o la riserva estratta in precedenza) non abbia inviato l'Email di Accettazione Vincita secondo quanto indicato all'articolo 10.3. o abbia espressamente rifiutato il Pacchetto Premio. Alle riserve si applicherà il medesimo meccanismo previsto agli articoli 10.2.-10.4. che seguono.
- 10.2. Il Vincitore estratto ai sensi dell'articolo 9.1. sarà contattato tramite telefonata (2 contatti telefonici al Vincitore) e tramite e-mail dall'indirizzo sei.promo@partner.samsung.com ai recapiti comunicati in fase di registrazione al Concorso ("**E-mail di Notifica Vincita**").
- 10.3. Per convalidare la vincita ed avere diritto al Pacchetto Premio vinto, il Vincitore dovrà, in ogni caso, rispondere all'E-mail di Notifica Vincita dichiarando di accettare il Pacchetto Premio entro e non oltre 2 giorni dalla comunicazione della vincita, inviando i propri dati anagrafici e quelli dell'accompagnatore (per i minorenni sarà altresì richiesto l'invio di un'autorizzazione da parte degli esercenti la responsabilità genitoriale), copia dei documenti di identità e di eventuali documenti che verranno richiesti con l'E-mail di Notifica Vincita ("Email di Accettazione Vincita").
- 10.4. Successivamente al ricevimento dell'Email di Accettazione Vincita, verrà effettuato il controllo incrociato tra i dati registrati e quelli ricevuti, entro 1 (un) giorno lavorativo. Qualora i dati dovessero coincidere, il Vincitore verrà contattato, entro e non oltre 48 ore dall'agenzia Eurotarget Incentive S.r.l. per definire i dettagli del viaggio. Successivamente, ma entro e non oltre 5 giorni lavorativi, il Pacchetto Premio sarà confermato e i titoli di viaggio saranno consegnati tramite e-mail entro le 24 ore precedenti alla partenza prevista.

11. DEVOLUZIONE PACCHETTO PREMIO ONLUS

- 11.1. Ove il Pacchetto Premio non fosse assegnato o non fosse richiesto, esso verrà devoluto alla **Fondazione TOG**, con sede in Viale Famagosta, 75, 20142 Milano, C.F. 97608390155 ai sensi dell'art. 10, co. 5 del D.P.R. 430 del 2001.

12. PUBBLICITÀ DEL CONCORSO E DISPONIBILITÀ DEL REGOLAMENTO

- 12.1. La pubblicità del presente Concorso sarà strettamente conforme al presente Regolamento e verrà effettuata presso i Punti Vendita e tramite i siti www.samsungmembers.it, <https://members.samsung.it/promozioni/viaggiakonpechinoexpress25>, nel rispetto delle disposizioni di cui all'art. 11, comma 2, del D.P.R. 430/2001.
- 12.2. Il presente Regolamento sarà reso disponibile sul Sito ai sensi dell'art. 10, comma 3, del D.P.R. 430/2001 e su <https://members.samsung.it/promozioni/viaggiakonpechinoexpress25>.

13. RACCOLTA DATI PERSONALI

- 13.1 La raccolta dei dati personali dei Destinatari avverrà in ottemperanza alla normativa Europea e nazionale applicabile in tema di protezione dei dati personali.
- 13.2 I Destinatari per partecipare al presente Concorso dovranno aver preso visione dell'informativa privacy ai sensi della normativa europea applicabile di cui all'art. 8.1. che precede.
- 13.3 I dati dei Destinatari raccolti nell'ambito del Concorso saranno conservati in un server ubicato in Europa e replicati (attraverso un sistema di *mirroring*) in tempo reale in un server italiano situato presso la sede di Samsung.

14. VARIE

- 14.1 Ai sensi dell'art. 19, c. 2, del D.P.R. n. 633 del 1972, si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta, ovvero al versamento dell'imposta sostitutiva nel caso in cui i premi siano fatturati senza applicazione dell'IVA. La Società Promotrice rinuncia sin d'ora ad esercitare la rivalsa sulla ritenuta alla fonte, da applicare ai sensi dell'art. 30 (ovvero degli artt. 23, 24, 25 e 25-bis) del D.P.R. n. 600/1973, solo qualora il Vincitore non sia un "consumatore finale".
- 14.2 Samsung potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 430/2001, dandone preventivamente comunicazione ai Destinatari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.
- 14.3 Samsung si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione al Concorso. In caso di accertata irregolarità nella partecipazione al Concorso, il Pacchetto Premio spettante al Vincitore non potrà essere riconosciuto.
- 14.4 Samsung non si assume alcuna responsabilità per eventi ad essa non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: scioperi delle compagnie aeree, l'accesso, l'impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, casella di posta elettronica inesistente o piena, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica o dati che possano impedire al Destinatario di iscriversi e/o prendere parte al presente Concorso.
- 14.5 I Destinatari che, secondo il giudizio insindacabile di Samsung o di terzi incaricati dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento del Concorso, non potranno godere del Pacchetto Premio vinto in tale modo. Samsung, o terzi incaricati dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- 14.6 È responsabilità del Destinatario controllare periodicamente la propria casella di posta elettronica per verificare la presenza di comunicazioni inerenti alla partecipazione al presente Concorso. Alcuni provider di posta elettronica potrebbero etichettare tali email come SPAM. Per cui si invita il Destinatario a controllare periodicamente la casella della posta indesiderata e/o di spam. Samsung non sarà responsabile per la mancata ricezione e/o lettura da parte del Destinatario di una delle comunicazioni e-mail previste ai sensi del presente Concorso per cause inerenti al provider o qualunque altra causa non imputabile a Samsung.
- 14.7 La partecipazione al presente Concorso comporta per i Destinatari l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.
- 14.8 Per quanto non espressamente previsto dal presente regolamento troverà attuazione il D.P.R. 430/2001.

N.B. Si precisa che il presente Concorso a premio è cumulabile con le altre iniziative promozionali (es., vendite abbinate e/o manifestazioni a premio) aventi ad oggetto i medesimi Prodotti Promozionati oggetto del presente Concorso e promosse da Samsung Electronics Italia S.p.A. durante il periodo di svolgimento del presente Concorso.

ALLEGATO A

Punti vendita

ELENCO INSEGNE ADERENTI

Saranno ritenuti validi solamente gli acquisti effettuati presso i punti vendita ubicati all'interno del territorio italiano presso le seguenti insegne:

- SES (SAMSUNG EXPERIENCE STORE) Arese (MI)
- Mediamarket S.p.A.
- Unieuro S.p.A.
- Euronics Italia S.p.A.
- Bruno S.p.A.
- Butali S.p.A.
- Comet S.p.A.
- Ires S.p.A.
- SME S.p.A.
- La Via Lattea S.p.A.
- Nova S.p.A.
- Società ingrosso
- Tufano S.p.A.
- Dimo S.p.A.
- Rimep S.p.A.
- Expert italy S.p.A.
- DGGROUP S.c.r.l.
- G.A.E.R. società cooperativa
- Mallardo & c. S.r.l.
- Somma S.r.l.
- Arcobaleno hi-fi S.r.l.
- New electronics Giuseppe S.r.l.
- Roberto Parente & c. S.r.l.
- Consumer electronics S.p.A.
- Barni carlo S.p.A.
- G.R.E. – Grossisti Riuniti Elettrodomestici S.p.A.
- COPRE soc. coop. a r.l.
- DICAL S.r.l.
- DML S.r.l.
- Eurocom D.l.e. S.p.A.
- Falco S.p.A.
- Nordest Distribuzione S.r.l.
- Jumbo S.p.A.
- Galiano Dino S.r.l.
- Nextouch S.p.A.
- Schiavotto S.r.l.
- Sinergy

ELENCO E-STORE ADERENTI AL CONCORSO

- Amazon (www.amazon.it) (escluso marketplace*)
- App Mediolanum (sezione "SelfyShop")
- Bennet online (<https://www.bennet.com/>)
- Bytechno.it (<https://www.bytecno.it/>)
- Carrefour online (<https://www.carrefour.it/>)

- Comet (<https://www.comet.it/>)
- Conad online (<https://www.conad.it/>)
- COOP online (<https://www.cooponline.it/>)
- Dimo (www.dimostore.it)
- Esselunga online (<https://www.esselunga.it/>)
- Expert online (<https://www.expert.it/>)
- Euronics online (<https://www.euronics.it/>)
- E-Stayon (<https://e-stayon.com>)
- Fastweb (<https://www.fastweb.it/>)
- Freeshop (www.freeshop.it)
- Iliad (<https://www.iliad.it/>)
- Il Gigante online (<http://www.ilgigante.net/>)
- Iperal online (<https://www.iperai.it/>)
- La Via Lattea (www.lavialattea.it)
- Mediaworld online (<https://www.mediaworld.it/>) (escluso marketplace*)
- Next Hardware (<https://www.nexths.it/>)
- Nove (<https://www.goprice.it>)
- Pagina WEB di Jakala S.p.A. accessibile dall'app Intesa Sanpaolo Mobile o dall'area riservata del sito internet <https://www.intesasanpaolo.com/>
- Samsung Shop Online (<https://www.samsung.com/it/>) e Samsung Shop App, inclusi i programmi "Samsung Partners Reward" e "Samsung Student"
- Siem (<https://www.overly.it>)
- Stay On (<http://www.e-stayon.com>)
- SME (<https://www.sme.it/it>)
- Tim online (<https://www.tim.it/>)
- Tim Retail (<https://www.timretail.it/>)
- Trony online (<https://www.trony.it/online>)
- Unieuro online (<https://www.unieuro.it/online/>)
- Vodafone online (<https://www.vodafone.it>)
- Wind 3 online (<https://www.windtre.it/>)

* Si precisa che con il termine "marketplace" si fa riferimento alla piattaforma di e-commerce messa a disposizione di terzi venditori dal gestore del sito di e-commerce su cui viene effettuato l'acquisto, come luogo di intermediazione per la compravendita di beni

ALLEGATO B
Programma di Viaggio

Itinerario di viaggio per due persone con destinazione Thailandia, della durata di 10 giorni e 9 notti:

Giorno 1 – Luogo di residenza del Vincitore - Bangkok

- Partenza dall'aeroporto più vicino al luogo di residenza del Vincitore con volo di linea per Bangkok;
- Pasti e pernottamento a bordo.

Giorno 2 - Bangkok

- Arrivo all'Aeroporto Internazionale Suvarnabhumi (BKK) di Bangkok;
- Dopo i controlli, all'uscita, incontro con il rappresentante aeroportuale presso la Porta 6 del piano arrivi;
- A seguire, trasferimento in hotel;
- Dopo il check-in in hotel, relax con massaggio thailandese nella SPA dell'hotel;
- Alle 17:00: Incontro con la guida in hotel;
- Tour serale a Bangkok su un tuk-tuk (durata del tour 4h incluso di fermate per le visite (17:00 – 21:00);
- Cena street food (2 piatti) + 1 drink rooftop bar (1 cocktail o 1 bicchiere di vino);
- Pernottamento in hotel.

Giorno 3 – Bangkok

- Prima colazione in hotel;
- Dalle 08.00 alle 14.30: Visita della città di Bangkok con guida in italiano;
- Pranzo in ristorante locale;
- Al termine relax in hotel;
- Alle 17:15: Incontro con la guida in hotel;
- Cena in Crociera Chao Phraya Princess lungo il fiume Phraya; durata del tour: dalle 18:30 alle 21:00;
- Trasferimento con autista di andata e ritorno per la crociera;
- Rientro e pernottamento in hotel.

Giorno 4 – Bangkok – Ayutthaya

- Prima colazione in hotel;
- Ritrovo con la guida di primo mattino e partenza per la visita del Mercato Talad Rom Hoop, conosciuto come il Mercato della Ferrovia;
- Visita del mercato galleggiante di Damnoen Saduak;
- Pranzo in un ristorante locale;
- Proseguimento in direzione dell'Antica Capitale: Ayutthaya. Durante il tragitto verso la città, visita del Palazzo d'estate, conosciuto come "Bang Pa-In";
- Cena e pernottamento in Hotel.

Giorno 5 – Ayutthaya - Lopburi - Sukhothai

- Prima colazione in hotel;
- Incontro con la guida e visita del Parco Storico Ayutthaya;
- Pranzo in ristorante locale;
- Il viaggio prosegue verso nord, facendo tappa a LopBuri, cittadina che ospita l'antico e misterioso tempio Khmer Phra Prang Sam Yot;
- Prima di cena, arrivo a Sukhothai;
- Cena e pernottamento in hotel.

Giorno 6 – Sukhothai – Phrae - Den Chai - Chiang Rai

- Tak Bat in un mercato locale (5:30am – 7:00am); dopo aver partecipato a questa cerimonia rientro in hotel per la colazione;
- Prima colazione in hotel;
- Trasferimento o in bicicletta (consigliata per i più "sportivi") o a bordo di un tram locale (in modalità più rilassata) e visita dei principali monumenti del Parco Storico di Sukhothai, sito patrimonio dell'UNESCO; successivamente, proseguimento verso Phrae e arrivo ad un museo privato che espone oggetti culturali, mobili in legno e antichità varie;
- Visita al Wat Prathat Suthon Mongkhon Kiri;
- Pranzo in un ristorante locale;
- Dopo pranzo, breve visita al villaggio dell'indaco, noto per la produzione del "Mo Hom";
- Arrivo a Chiang Rai alla fine della giornata;
- Cena e pernottamento in hotel.

Giorno 7 – Chiang Rai - Chiang Mai

- Incontro con la guida alle 07:00;
- Prima colazione in hotel e partenza verso il Triangolo d'Oro. Durante il tragitto, breve sosta presso la piantagione di tè di Choui Fong; dirigendosi verso il confine, si raggiungerà il celeberrimo "Triangolo d'oro", punto d'incontro tra Thailandia, Laos e Myanmar e dove il Fiume Ruak si getta nel Mekong; successivamente, su di un tipico mezzo locale, ci si inoltrerà tra la fitta vegetazione delle colline del Mekong, raggiungendo un ristorante gestito da alcuni membri delle tribù locali dove verrà servito il pranzo;
- Dopo pranzo, partenza per la scoperta dei meravigliosi templi Wat Rong Suea Ten, noto anche come il Tempio Blu e Wat Rong Khun, conosciuto anche come il Tempio Bianco;
- Arrivo nel tardo pomeriggio a Chiang Mai;
- Cena presso ristorante locale;
- Pernottamento in hotel.

Giorno 8 – Chiang Rai - Chiang Mai

- Prima colazione in hotel;
- Dalle 08.00 alle 14.00 presso Chiang Mai Elephant Rescue Park: momento di interazione con gli elefanti nella giungla, accompagnati da una guida parlante italiano;
- Pranzo presso il Chiang Mai Elephant Rescue Park;
- Pomeriggio dedicato alla visita dei principali monumenti della città: tempio Wat Phra Singh, successivamente, a bordo di un tipico "Song-Taew" si costeggeranno le antiche mura passando per il Monumento dei Tre Re, la Tha Phae Gate e vedendo esternamente il Wat Chedi Luang; trasferimento verso il Wat Doi Suthep;
- Rientro in hotel;
- Cena Khantoke: la sera dopo il tramonto, spettacolo con danze locali, mentre si gustano piatti tipici del nord del Paese, accompagnati dal ritmo avvolgente della musica tradizionale; durata: 2-3 ore – dalle 18:30 alle 21:30;
- Pernottamento in hotel.

Giorno 9 – Chiang Rai - Bangkok – Luogo di residenza del Vincitore

- Colazione in hotel;
- Trasferimento all'aeroporto di Bangkok in tempo utile per il volo di partenza;
- Partenza per l'aeroporto più vicino al luogo di residenza del Vincitore via Bangkok con voli di linea;
- Pasti e pernottamento a bordo.

Giorno 10 – Luogo di residenza del Vincitore

- Arrivo all'aeroporto più vicino al luogo di residenza del Vincitore, sbarco e termine del viaggio.